



Ampelsystem

Wie erreiche ich 100% in meiner Anzeige?

Das Ampelsystem soll Sie dabei unterstützen, Ihr Inserat bestmöglich zu optimieren. Wo Sie es finden? Im Vermieter-Bereich unter Inserate "bearbeiten".

Die Bedeutung der einzelnen Symbole:

- **Rot:** Es fehlen noch notwendige Informationen, um Ihr Inserat zu veröffentlichen
- **Orange:** Die Angaben sind optional. Wir empfehlen jedoch diese zu ergänzen, um Ihr Inserat attraktiver zu gestalten.
- **Grün:** 100% erfüllt - Ihr Inserat ist optimal präsentiert!

Gehen Sie bitte die folgenden Menüpunkt einzeln durch und überprüfen anhand des Optimierungs-Index in der Menüleiste, welche Informationen noch fehlen.

Allgemein

Achten Sie darauf, alle Felder, die mit einem Stern (*) markiert sind, auszufüllen. Einige Urlaubsarten haben spezifische Kriterien.

- **Art des Urlaubs:** Wählen Sie mindestens zwei Urlaubsarten aus.
Beachten Sie: Bestimmte Urlaubsarten können Sie nur speichern, wenn Ihre Unterkunft bestimmte Kriterien erfüllt:
 - **Familienurlaub:**
 - Mindestens 4 Schlafgelegenheiten
 - Auswahl: „Kinder willkommen“
 - **Urlaub mit Hund:** Auswahl: „Haustiere & Hunde erlaubt“
- **Angaben die Sie unter dem Menüpunkt „Lage“ anpassen müssen:**
 - **Strandurlaub:** Bis 20 km zum Strand
 - **Urlaub am Meer:** Bis 20 km zum Meer
 - **Urlaub am See:** Bis 10 km zum See
 - **Auswahl:** „Kinder willkommen“



Beschreibung

Alle Felder, die mit einem Stern (*) markiert sind, sollten ausgefüllt sein.

■ Achten Sie dabei auch auf die Textlänge

- **Kurzbeschreibung:** Mindestens 40 Zeichen.
- **Ausführliche Beschreibung der Unterkunft:** Mindestens 250 Zeichen.
- **Ausführliche Beschreibung der Lage:** Mindestens 60 Zeichen.
- Unter Umständen hat unser virtueller KI-Assistent bereits einen Text erstellt. Diesen können Sie gerne anpassen oder ergänzen.

Bilder

Um hier 100% zu erreichen, beachten Sie bitte folgende Punkte.

■ Anzahl der Bilder und Bildbeschreibung

- Mindestens 20 Bilder und maximal 50 Bilder möglich.
- Jedes Bild muss beschrieben werden.
- Für bereits hochgeladene Bilder wurden unter Umständen bereits durch unseren virtuellen KI-Assistenten Beschreibungen hinzugefügt. Diese können Sie gerne anpassen.

Hinweise

- Stellen Sie sicher, dass Ihre Bilder klar, hell und repräsentativ für Ihre Unterkunft sind. Das hilft Gästen, eine informierte Entscheidung zu treffen.
- Die optimale Auflösung ist 1200 x 800 Pixel im Querformat
- Mögliche Dateiformate: JPG, JPEG, PNG, WEBP
- Das Startbild muss im Querformat sein. Um das Titelbild zu ändern, ziehen Sie einfach das gewünschte Bild an die erste Position.



Lage

- **Standort anzeigen:** Um die Lage Ihrer Unterkunft auf Google Maps zu definieren, klicken Sie bitte auf den gelben Button „speichern“.
- **Standortanpassung:** Falls der Standort nicht korrekt angezeigt wird, können Sie diesen durch einen Klick direkt auf der Karte präzisieren.
- **Entfernungsangaben:**
 - Bitte geben Sie mindestens 4 Entfernungen an und zusätzlich die Entfernungen für: Flughafen; Bahnhof und Autobahnabfahrt
 - Bei Entfernungen unter 1 km, verwenden Sie bitte das Dezimalformat. (Beispiel: Für 500m geben Sie 0,5 ein, und für 700m geben Sie 0,7 ein.)

Ausstattung

Füllen Sie alle mit einem Stern (*) markierten Felder aus.

- **Schlaf- und Badezimmer:** Wählen Sie mindestens 1 Schlafzimmer und 1 Badezimmer aus.
- **Ausstattungsmerkmale:** Bitte wählen Sie mindestens 6 Ausstattungsmerkmale aus, die Ihre Unterkunft charakterisieren.
- **Besondere Merkmale (Beschaffenheit):**
 - Geben Sie Informationen zur „Erreichbarkeit“ Ihres Objekts an.
 - Legen Sie fest, ob die Immobilie „Barrierefrei“ ist.
 - Bitte klären Sie, ob die Unterkunft „Rollstuhlgeeignet“ ist.

Preise

■ Basispreis:

- Tragen Sie den obligatorischen „Basispreis“ für Ihre Unterkunft ein.
- Sollten Sie saisonale Preisunterschiede haben, können Sie diese im Mietpreiskalender festlegen.

■ Nebenkosten und Zusatzleistungen:

- Spezifizieren Sie, ob die „Nebenkosten/Zusatzleistungen“ im Preis inbegriffen sind oder separat abgerechnet werden.

■ Mietbedingungen:

- Geben Sie an, ob und in welcher Höhe Sie eine „Kaution“ verlangen.
- Legen Sie die Modalitäten für die „Anzahlung“ und „Restzahlung“ fest (z. B. Höhe, Fälligkeitsdatum).

■ Stornierungsbedingungen:

- Um potenzielle Missverständnisse zu vermeiden, sollten Sie detaillierte Stornierungsbedingungen hinterlegen.
- Die klare und detaillierte Angabe dieser Bedingungen sorgt für Transparenz und Vertrauen bei Ihren Gästen.

Tipp



Sie benötigen Hilfe bei der Eingabe oder Festlegung Ihrer Preise?
Unter dem Menüpunkt "Preise" stellen wir Ihnen einige Anleitungen zur Verfügung.

Kontakt

Achten Sie auf alle Felder, die mit einem Sternchen (*) markiert sind, und geben Sie die erforderlichen Informationen ein.

- **E-Mail-Adresse für Anfragen:** Hier geben Sie die E-Mail-Adresse an, unter der Sie Anfragen von Interessenten erhalten möchten.
- **Persönliche Vorstellung:** Schreiben Sie ein paar Sätze über sich, um den Gästen einen Einblick zu geben, wer Sie sind.
- **Sprachauswahl:** Laden Sie ein Bild von sich hoch, um Ihren Gästen einen persönlichen Eindruck von Ihnen zu vermitteln und Vertrauen zu schaffen.
- **Foto:** Laden Sie ein Bild von sich hoch, um Ihren Gästen einen persönlichen Eindruck von Ihnen zu vermitteln und Vertrauen zu schaffen.
- **Servicezeiten:** Teilen Sie mit, zu welchen Zeiten Sie für Anfragen oder Informationen erreichbar sind.

Tipp



Ein authentisches Bild von Ihnen kann dabei helfen, Vertrauen bei den Urlaubern aufzubauen. Es zeigt, dass hinter dem Inserat eine echte Person steht, die sich um die Unterkunft und die Gäste kümmert.

Belegungskalender

Tragen Sie hier die Daten ein, an denen Ihre Unterkunft nicht verfügbar ist. Buchungen von Gästen markieren Sie als „feste Buchung“. Zeiträume, in denen Sie aus anderen Gründen nicht vermieten möchten, kennzeichnen Sie als „nicht buchbar“.

Es ist wichtig, den Kalender regelmäßig zu aktualisieren, um Doppelbuchungen zu verhindern.

Bewertungen

Hier haben Sie die Möglichkeit, Feedback von Ihren Gästen zu sammeln. Ziel sollte es sein, mindestens 5 Bewertungen zu erhalten.

Wie sammeln Sie Bewertungen?

- Gehen Sie auf „**Bewertungen anfragen**“. Dort finden Sie einen Link, den Sie kopieren und direkt an Ihre Gäste per E-Mail senden können.
- Alternativ verwenden Sie unsere vorgefertigte **E-Mail-Vorlage**, um Ihre Gäste einfach und schnell um eine Bewertung zu bitten.

Tipp

Für eine einfache Handhabung gibt es einen QR-Code, den Ihre Gäste scannen können, um direkt eine Bewertung abzugeben. Diesen QR-Code finden Sie in Ihrem Vermieter-Bereich unter "Bewertungen".



Noch Fragen?

Rufen Sie uns an und profitieren Sie von unserer **kostenlosen Inseratsberatung**.

Sie erreichen uns, Mo von 9 - 17 Uhr, Di - Fr von 9 - 16 Uhr,

Tel. +49 30 609 891 44