

Zielgruppenavatar



Die Avatar-Erstellung kostet ein wenig Mühe – und lohnt sich

1. Allgemeines Profil

Name (fiktiv)

Alter

Familienstand / Kinder

Beruf / Einkommen

Wohnort / Region

Reisebegleitung (Partner, Familie, Hund etc.)

2. Psychografie & Werte

Lebensstil / Alltag:

(z. B. aktiv, naturverbunden, beruflich
eingespannt, harmoniebedürftig ...)

Wichtige Werte:

(z. B. Qualität, Freiheit, Nachhaltigkeit, Nähe,
Komfort ...)

Gefühlslage vor dem Urlaub:

(z. B. erschöpft, voller Vorfreude, unsicher,
überfordert ...)

Motivation für den Urlaub:

(z. B. Ruhe, Abenteuer, Nähe zur Familie,
Tapetenwechsel ...)

Zielgruppenavatar

3. Frustrationen & Ängste

Was lief bei früheren Urlauben schief?

Wovor hat die Person Angst bei der Buchung oder Reise?

Was würde sie sofort abschrecken?

4. Reiseverhalten & Buchung

Bevorzugte Reisezeit (Sommer, Nebensaison, verlängertes Wochenende etc.):

Reiseart / Anreise (Auto, Bahn, Flug):

Dauer der Reise:

Entscheidungsfaktoren bei der Buchung:

(z. B. Preis, Flexibilität, Bewertungen, Lage, Hund erlaubt ...)

Zielgruppenavatar

5. Wünsche an die Unterkunft

Wichtige Ausstattungsmerkmale:

(z. B. Garten, Kamin, WLAN, Sauna, Küche, Kinderbett ...)

Atmosphäre / Stil:

(z. B. gemütlich, modern, ländlich, unkompliziert, familiär ...)

Was sollte unbedingt vermieden werden?

(z. B. Lärm, viele Regeln, anonyme Kommunikation, steile Treppen ...)

6. Typische Originalzitate

Was könnte diese Person sagen?

(z. B. „Ich will im Urlaub nicht auch noch alles organisieren müssen.“)

„Wenn der Hund nicht mitdarf, ist es kein Urlaub.“)